

附件 1

湖北省高校人文社会科学重点研究基地

湖北文化产业经济研究中心

开放基金项目指南（2019）

（仅供参考）

一、文化产业投融资研究

- 1、 艺术品市场的风险管理
- 2、 艺术品市场投资策略研究
- 3、 传媒类上市公司的资本运营
- 4、 传媒类上市公司的资本结构分析
- 5、 艺术类金融产品定价
- 6、 艺术品市场金融化发展模式研究
- 7、 民间艺术的经济价值研究
- 8、 数字音乐经济产业研究
- 9、 数字经济时代的艺术教育研究
- 10、 湖北省文化产业集群投融资策略研究
- 11、 我国文化产业投融资平台构建
- 12、 文化创意产业投融资体系研究
- 13、 融资环境与文化创意产业效率研究
- 14、 艺术金融的融资模式创新研究
- 15、 城市生态修复投融资研究

二、文化产业集群研究

- 1、 湖北红色旅游产业集群研究
- 2、 鄂西特色文化产业集群研究
- 3、 长江经济带文化产业集群研究
- 4、 文化集群的品牌与发展研究
- 5、 基于大数据的文化产业集群研究
- 6、 产业集群的供给侧结构性改革研究

- 7、 非遗视觉下的文化产业集群研究
- 8、 文化创意产业集群发展理论与实践研究

三、 文化旅游研究

- 1、 文化旅游产业创新系统理论研究
- 2、 旅游设计产品创新研究
- 3、 文旅融合背景下地方文化产品化设计研究
- 4、 湖北旅游产品设计创新研究
- 5、 经济产业融合背景下文化旅游产业发展问题研究
- 6、 文化旅游的空间形态研究
- 7、 文旅融合下文化遗产与旅游产业研究
- 8、 文化自信视角下的文化旅游产业经济发展研究
- 9、 文化旅游与城市经济协调发展研究
- 10、 经济社会环境和谐发展的旅游环境研究
- 11、 湖北生态文化旅游及管理创新思路
- 12、 基于生态文化、风貌修复的城市环境修复研究
- 13、 民间音乐保护与旅游文化传承创新研究
- 14、 传统音乐文化的旅游开发研究
- 15、 荆楚文化传播与湖北生态旅游融合发展

四、 文化产业管理研究

- 1、 非正式组织对企业管理引导机制研究
- 2、 文化产业管理创新发展策略
- 3、 传统音乐艺术管理
- 4、 艺术管理（经济学、营销学）理论框架构建
- 5、 基于说服理论的医疗服务沟通文化研究
- 6、 基于礼让文化的轨道交通车站内部客流疏导管理研究
- 7、 互联网医疗背景下中医药文化传播路径研究
- 8、 基于互联网医疗平台的中医药文化传播效果研究
- 9、 物流企业文化建设研究

五、 文化创意研究

- 1、 音乐类非物质文化遗产与美丽乡村建设发展策略研究
- 2、 大数据背景下体育非遗保护研究
- 3、 民族传统体育文化遗产保护研究
- 4、 新媒体时代中国传统戏曲文化传承研究
- 5、 数字技术在戏曲传承与发展中的应用研究
- 6、 湖北民间音乐文化数据库的建设
- 7、 湖北文化艺术集成创新研究
- 8、 湖北传统工艺美术在文化景观规划中的应用研究
- 9、 动画产业的跨文化传播
- 10、 影视文化在当代经济产业发展中的推动力研究
- 11、 新媒体环境下的影视文化传播途径
- 12、 荆楚文化文创产品设计研究
- 13、 媒体融合背景下楚文化传统研究
- 14、 湖北荆楚文化遗产与传播途径研究
- 15、 文化创意产业竞争力提升研究